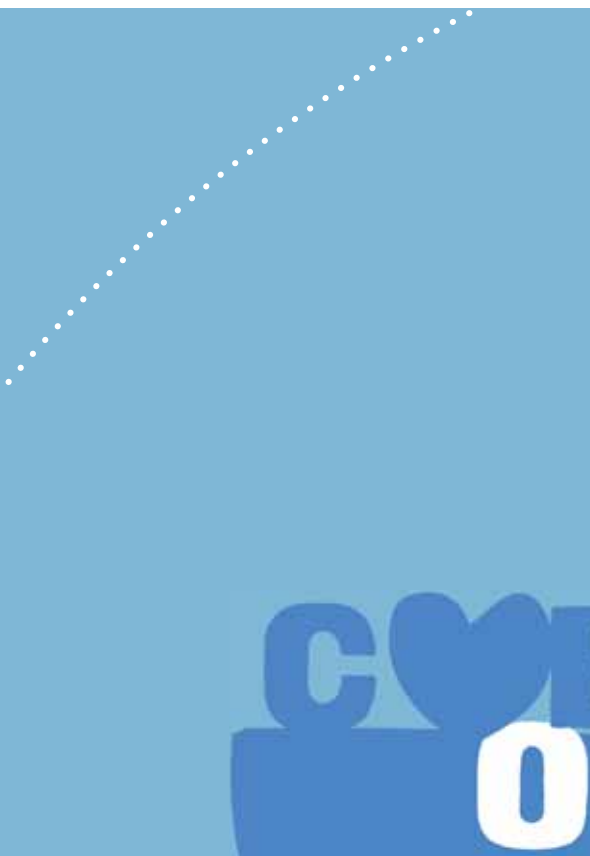




# FOUDRE



# CŒUR OCÉAN



france télévisions

Quatrième saison de *Foudre* dans le Pacifique Sud

# De la Nouvelle-Calédonie à l'Australie !

Direction la Nouvelle-Calédonie mais aussi l'Australie pour cette nouvelle et quatrième saison de *Foudre*. Et quelle saison ! La nouvelle est officielle : Alex est vivant.

# FOUDRE

Série. 26 x 26 min. Réalisée par Stéphane Meunier. Scénario de Bertrand Cohen, Eugénie Dard, Stéphane Meunier, Sally Micallef, Elodie Namer, Géraldine Ranouil, Aurelia Morali. Avec Joséphine Jobert (Alice), Charles Templon (Alex), David Tournay (Léo), Cédric D'Oliveira (Soleil), Jérôme Chassériau (Lola), Jean-Paul Smadja (Mr Watson), Sam Kagy (Mia Watson), Alexandre Loreal (Clément Watson). Une production Terence Films / Adventure Line Productions. Avec la participation de France Télévisions.

Eh oui, Alex s'en est sorti ! Et son retour en Nouvelle-Calédonie le révèle profondément marqué par son aventure mystique dans le bush australien. Transportés par un amour infini, Alice et Alex décident que chaque nouvelle seconde passée ensemble est un miracle. Comblés par la vie, ils vont vouloir être utiles aux autres et donner un sens à leur vie. Léo, lui, n'a pas cette chance. La prédiction tribale s'est accomplie : ce grand séducteur est malheureux en amour. Avec sa sœur de 16 ans, il se lance à cœur perdu dans la gestion d'un restaur. Les nombreuses difficultés qu'il va rencontrer n'entacheront pas son dynamisme et ce personnage fort devient un modèle de vie pour tous.

Alice va se battre pour sauver sa famille de l'accident économique. Quant à Alex, il va laisser tout ce qu'il a pour livrer un combat qui n'est pas le sien. Le combat d'un jeune Français pour sauver des villageois australiens — blancs et aborigènes — d'une tristesse écologique. Une bataille salubre mais dangereuse contre les tueurs de baleines.

Cette quatrième saison verra aussi la naissance d'un nouvel héros : Soleil, un Calédonien, long et fin, qui vit en brousse et qui s'est inventé un métier de rêve. Esprit libre, il voue une amitié indéfectible à Alex et à Alice. Mais la fatalité les rattrapera...



## UNE SÉRIE INSPIRÉE

*Foudre* fête cette année son 100<sup>e</sup> épisode ! Et, encore une fois, la série transportera les téléspectateurs au bout du monde, au cœur d'une histoire d'amour mythique, à la rencontre des peuples mélanésiens. Depuis son lancement, en 2006, les magnifiques décors naturels sont mis en lumière par le regard original de Stéphane Meunier qui réussit à faire ressortir de manière particulièrement étonnante les émotions et les sentiments des acteurs. Autre concept singulier de *Foudre* : l'improvisation des dialogues impulsant un rythme naturel à la série. Si cette fiction est entièrement écrite, les comédiens, qui ont reçu un brief très précis sur leurs personnages en amont du tournage, utiliseront ces informations pour s'approprier leur personnage. Leur jeu d'acteur, naturel et spontané, donne alors « la part belle à l'image et à l'émotion, et s'ouvre à la recherche d'une poésie particulière, celle du pacifique Sud », comme le soulignait le producteur Bertrand Cohen au moment du lancement de la première saison de *Foudre*. Un pari plus que réussi.







## FOUDRE SUR FRANCE2.FR

Rendez-vous sur **france2.fr** pour découvrir le blog de nos héros qui, plus que jamais cette année, délivreront tout de leur combat quotidien pour la sauvegarde de l'environnement. Sur le site de *Foudre*, les internautes pourront également prolonger l'aventure en découvrant les photos et les nombreux extraits vidéo de la série, y compris les coulisses du tournage et des scènes inédites ! Le premier épisode de la quatrième saison sera également diffusé en preview sept jours avant sa diffusion à l'antenne. Tout comme l'intégralité de la saison qui sera disponible en catch-up depuis le site dédié à la série.

## FOUDRE EN DVD

Retrouvez le coffret DVD des trois premières saisons de *Foudre* à partir du 6 juillet. Dès le 1er septembre, la quatrième saison sera disponible en DVD et, à partir, du 17 octobre, le pack coffret Noël des trois premières saisons.



## UN SUCCÈS FOUDROYANT

- L'été dernier, la série a réuni en moyenne plus de 650 000 téléspectateurs, avec 18,7 % de part d'audience (38 % sur les 15-24 ans) et 26 % de part d'audience sur les ménagères de 15-49 ans. *Foudre* a ainsi placé France 2 en tête des chaînes sur sa tranche horaire (à la fois sur les 4 ans et +, la ménagère de moins de 50 ans et les 15-24 ans).

- En août 2009, le site Internet consacré à la série a enregistré près de 260 000 visites pour 2,9 millions de pages vues. Une augmentation d'audience de 150 % par rapport à l'année 2008 !

Ce succès vient ainsi placer le site de *Foudre* en deuxième position (juste derrière celui de *Plus belle la vie*) des sites des programmes de France Télévisions les plus consultés.

- *Foudre* est diffusée dans 30 pays à travers le monde et fait partie des trois fictions françaises les mieux exportées.

- Lors du 10<sup>e</sup> Festival de La Rochelle, la série a reçu le Prix du meilleur programme jeunesse.



## FOUDRE, LE ROMAN PHOTO

Retrouvez l'intégralité de la saison 3 de *Foudre* en roman-photo. Ce magazine inédit, co-édité par France Télévisions Distribution, Terence Films/Adventure Line Productions et distribué par MLP, sera disponible début juillet en kiosque au prix de 4,90 euros.





## CONTACTS PRESSE FRANCE TÉLÉVISIONS

**Véronique Hallu**

01 56 22 52 52

[veronique.hallu@francetv.fr](mailto:veronique.hallu@francetv.fr)

Assistée de Djeneba Sangaré 01 56 22 41 60

[djeneba.sangare@francetv.fr](mailto:djeneba.sangare@francetv.fr)

© Cœur Océan : Laurent Denis / France 2  
© Foudre : Prod / © Loren vu - SIPAPRESS/ftv

4<sup>e</sup> de couv : © Corbis - J. Chavakis / H. Neleman / C. Devan / M. Deutsch / T. Pannell / G. Cartey / M. Everton / G. H.H. Huey / J. Fuste Raga / Southern Stock Corp / Image Zoo / C. Murray

Édité par la direction de la communication - juin 2010  
Directeur de la communication externe : Stéphane Bondoux  
Réalisation : Studio France Télévisions  
Directeur délégué : Eric Martinet  
Responsable du service photo : Violaine Petite  
Responsable du service création graphique : Nathalie Autexier  
Responsable du service rédaction : Marie-Jo Fouillaud  
Rédaction : Céline Boidin  
Responsable de la direction artistique : Philippe Baussant  
Réalisation : Valérie Meylan  
Directeur de la publication : Patrick de Carolis  
Impression : Frazier