



Paris, le 25 février 2016

## **LA NOUVELLE-CALÉDONIE AU SALON INTERNATIONAL DE L'AGRICULTURE 2016**

**LA NOUVELLE-CALÉDONIE SERA PRÉSENTE AU SALON INTERNATIONAL DE L'AGRICULTURE (SIA),  
DU 27 FÉVRIER AU 6 MARS 2016, PARC DES EXPOSITIONS, PORTE DE VERSAILLES À PARIS.**

Le stand calédonien, une grande case traditionnelle, se situe dans le pavillon consacré aux Outre-mer et aux régions de France (hall 7.1 – allée 17).

La présence de la Nouvelle-Calédonie au SIA est une volonté du Gouvernement de la Nouvelle-Calédonie ainsi que des trois provinces. Elle est le fruit d'un partenariat entre la Maison de la Nouvelle-Calédonie à Paris et la Chambre d'agriculture de Nouvelle-Calédonie. Celle-ci participe au SIA depuis 1998.

Une délégation calédonienne, composée de représentants de la Chambre d'agriculture et d'agriculteurs, a fait cette année encore le déplacement pour cet événement international. A son programme, en plus d'une présence sur le salon lui-même, de fructueuses visites professionnelles. Les Calédoniens sont ainsi partis à la rencontre de leurs homologues d'une autre « île de Beauté », la Corse, où un accueil exceptionnel leur a été réservé (*cf. Programme de la délégation calédonienne en pièce jointe*).

### **DES PRODUITS CALÉDONIENS PRIMÉS AU CONCOURS GÉNÉRAL AGRICOLE**

Parmi les produits présentés sur le stand Nouvelle-Calédonie, la viande de cerf Rusa, le miel, la vanille, les confitures, le niaouli, le café de Nouvelle-Calédonie, les bières Manta et Number One, mais également des produits artisanaux, des paréos, le niaouli ou le tamanu...

Chaque jour, des dégustations de viande de cerf, miels et confitures seront proposées.

Aux côtés d'étudiants calédoniens désireux entre autres de faire partager les saveurs de leur territoire, des producteurs calédoniens seront présents pour valoriser leurs produits, élargir leur marché, tel Julien Pascal, dont la vanille givrée de la Karikoulié est en plein essor ; ou encore Lilian Blanco et ses Délices de Bourail...

La vanille, le miel, la bière blonde Manta, les confitures et le punch calédonien ont été plusieurs fois primés au Concours général agricole, organisé annuellement sur le Salon.

### **700 000 VISITEURS, UNE VITRINE POUR L'EXCELLENCE CALEDONIENNE**

Avec 700 000 visiteurs chaque année, dont 100 000 professionnels, le SIA est la plus grande vitrine mondiale de l'agriculture. Cet événement est une occasion unique de faire découvrir l'agriculture calédonienne au grand public, de promouvoir les productions de la Nouvelle-Calédonie et pour les producteurs de développer leurs réseaux professionnels.

#### Contact presse :

ANNE BIHAN – chef du service publics, culture et communication

Maison de la Nouvelle-Calédonie à Paris.

Tél. : 06 66 90 12 12

Courriel : [anne.bihan@mncparis.fr](mailto:anne.bihan@mncparis.fr)