



Communiqué de presse

## L'agriculture calédonienne représentée au Salon International de l'Agriculture de Paris

### Hall 7.3 stand L16

Le prochain Salon international de l'agriculture de Paris (SIA) se déroulera du 23 février au 3 mars 2013, à Paris.

La Chambre d'agriculture de Nouvelle-Calédonie, en partenariat avec la Maison de la Nouvelle-Calédonie, a organisé la représentation de la Nouvelle-Calédonie et l'exposition et la vente de produits agricoles calédoniens.

Avec 700 000 visiteurs chaque année, dont 100 000 professionnels, le SIA est la plus grande vitrine mondiale de l'agriculture. C'est la raison pour laquelle, avec le soutien financier de la Nouvelle-Calédonie, la Chambre d'agriculture y participe depuis 1998. C'est en effet une formidable occasion de faire découvrir l'agriculture calédonienne au grand public, de promouvoir les productions de la Nouvelle-Calédonie et d'établir des contacts professionnels utiles.

Le SIA est un moment privilégié pour faire découvrir la qualité et la diversité des produits issus de l'agriculture calédonienne. Les visiteurs peuvent déguster, s'informer sur leur qualité, leur mode de production, les lieux de distribution en échangeant directement avec les producteurs.

Le SIA organise chaque année le Concours Général Agricole (CGA) où des produits calédoniens sont présentés. Cette année 3 entreprises présentent leurs produits au CGA et tenteront de décrocher une médaille dans leurs catégories respectives (vanille, confiture et bière).

Par ailleurs, trois producteurs seront présents sur le stand de la Nouvelle-Calédonie pour présenter et vendre leurs productions : Serge Blanco (Délices Bouraillais), Didier Pagenaud (Distillerie de Nessadiou) et Jean Broudisou (Les salins de Ko).

Onze producteurs seront également représentés : Hoïa (confitures et café) ; Vanille de la haute Karikouïé et vanille des Iles Loyauté ; SCA Ferme d'Erambéré (miel) ; Cosmecal (produits cosmétiques) ; Lyne Création (paréos, robes mission) ; Les Plantes de Marie (vannerie) ; Société Le Froid et GBNC (bières et boissons sucrées) ; Société Industrielle des Eaux du Mont-Dore (eau) ; Maison Ridolfi (liqueurs).

Comme chaque année, une **dégustation de crevettes et de viandes de cerf** sera également organisée.

Le réseau Bienvenue à la Ferme, qui regroupe 43 agriculteurs en Nouvelle-Calédonie, sera présenté pour promouvoir l'agriculture et la destination Nouvelle-Calédonie.

---

#### Contact presse :

Florence Klein – 06 11 64 34 15  
florence.klein@mncparis.fr